

TOUTE LA FMC-DPC EN FRANCE, LES OUTILS, LES ACTEURS  
TOUT LE DIGITAL SANTÉ

PARUTIONS : JANVIER, AVRIL, JUIN (GUIDE DIGITAL SANTÉ), OCTOBRE

COUVERTURE NATIONALE

LA TOTALITÉ DES PROGRAMMES FMC-DPC EN FRANCE  
PAR RÉGION, PAR LOCALITÉ, PAR ASSOCIATION, PAR SPÉCIALITÉ

LA TOTALITÉ DES ASSOCIATIONS FMC-DPC GÉNÉRALISTES  
LA TOTALITÉ DES ASSOCIATIONS FMC-DPC SPÉCIALISTES

Emplacements	Formats mm	F.U. mm	Quadri € HT	Critères dégressifs	%
<b>Couvertures</b>				Présence 2016	8
2 <sup>e</sup>	202 x 285		12.000	Bienvenue	6
3 <sup>e</sup>	202 x 285		9.800	* Remise de volume (/N°/Annonceur ou Groupe)	
4 <sup>e</sup>	202 x 285		16.500	minimum 2 produits	2
				minimum 5 produits	3
<b>Pages intérieures</b>				** Ordre groupé	
Pleine Page	202 x 285		7.800	2 éditions	2
Pleine Page Noire ML	202 x 285		6.140	3 éditions	4
3/4 Page	150 x 285	130 x 265	6.240	4 éditions	7
1/2 Page Horizontale	202 x 142,5	182 x 130	4.680	Remise professionnelle	15
1/2 Page face-face Hor	404 x 142,5	384 x 130	7.860	Bouclage	
1/2 Page Verticale	101 x 285	86 x 265	4.680	Cumul des mandats	2 à 6
1/4 Page Verticale	101 x 142,5	86 x 130	2.575		
Bandeau	202 x 80	182 x 75	3.585		

**Préférentiels ..... +20%**

- Face Sommaire, Face Dossier, Face Entretien
- Ouverture Cahier FMC-DPC : tous les programmes FMC-DPC
- Toute la FMC-DPC par Spécialité

Algologie,  
Allergologie,  
Angiologie,  
Cardiologie,  
Dermatologie,  
Gastro-entérologie,  
Gérontologie,  
Gynécologie,  
Infectiologie,

Métabolisme-Diabète,  
Neurologie,  
ORL,  
Pédiatrie,  
Pneumologie,  
Psychiatrie,  
Rhumatologie,  
Sexologie,  
Urologie.

\* Le dégressif s'applique à chaque parution et n'est pas rétroactif sur l'ensemble des parutions. Les remises se cumulent sur le brut.

\*\* Ordre ferme et définitif pour un même produit sur un même bon de commande.

- Remise des Ordres : un mois avant parution
- Remise typons : 20 jours avant parution
- Conditions générales de vente en page 4

